

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Sanatatea Financiara &MyBRD Net”

DESFURAT ÎN PERIOADA 1 aprilie -25 mai 2018

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania **”Sanatatea financiara &MyBRD Net”** (denumit în continuare „Campania”) este organizat de BRD - Groupe Société Générale S.A., persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculat la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579, înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 1788 (denumit în continuare „BRD” sau „Banca”) și de către BRD Asset Management S.A.I. S.A., persoană juridică română, cu sediul în România, București, Str. Sf. Elefterie nr.18, parter, sector 5, înmatriculat la Registrul Comerțului sub nr. J40/7066/2000 (denumit în continuare „BRD AM”), având CUI 13236071, autorizată de ASF în baza deciziei nr. 527/30.03.2001, nr. de înregistrare în Registrul ASF PJR05SAIR/400010/26.02.2003, înregistrată ca operator de date cu caracter personal sub nr. 23680, (denumit în continuare „BRD AM”) denumiți în continuare „Organizatori”, în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”/ „Regulament”)

2. PRODUSE SI SEVICII PARTICIPANTE

Pot participa la prezenta Campanie persoanele fizice care îndeplinesc condițiile menționate la art. 5 de mai jos care subscriu, în Perioada Campaniei, prin intermediul serviciului de internet banking al BRD, și anume MyBRD Net la Fondurile de Investiții administrate de către BRD Asset Management S.A.I. S.A. (denumite în continuare „Fondurile de Investiții”), astfel cum acestea sunt menționate în Anexa nr.1 la prezentul Regulament.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfășoară în perioada 1 aprilie - 25 mai 2018, inclusiv (denumit în continuare „Perioada Campaniei”).

4. ARIA DE DESFURARE A CAMPANIEI

- 4.1. Campania se desfășoară în mediul online, serviciul MyBRD Net al BRD Groupe Societe Generale, accesibil pe site-ul www.brdam.ro și www.brd.ro.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 La această Campanie pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul în România, cu vârsta minimă de 18 ani (împliniți la data începerii Campaniei), care sunt deja clienți BRD la

momentul începerii Campaniei sau care devin clienți BRD în Perioada Campaniei, care au activat sau vor activa serviciul MyBRD Net în Perioada Campaniei și efectuează, în Perioada Campaniei, cel puțin 3 subscrieri la Fondurile de Investiții, conform celor detaliate la art.5.4. Pot participa la Campanie și angajații BRD, în calitate de clienți care au activat sau vor activa serviciul MyBRD Net în Perioada Campaniei și efectuează, în Perioada Campaniei, cel puțin 3 subscrieri la Fondurile de Investiții

- 5.2. Pentru a dobândi calitatea de Participant, persoanele menționate la art. 5.1 trebuie să îndeplinească următoarele condiții de participare cu caracter general:
- datele furnizate în formularul de intrare în relație cu Banca să fie corecte și conforme cu realitatea;
 - să nu înregistreze restanțe la creditele aflate în derulare la BRD la data tragerii la sorți a premiilor;
 - să nu înregistreze alte datorii față de BRD la data tragerii la sorți a premiilor;
 - să aibă contract activ pentru Serviciul MyBRD Net la data tragerii la sorți a premiilor.
- 5.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în Prezentul Regulament, pentru a participa la prezenta Campanie.
- 5.4. Pentru a participa la tragerea la sorți, este necesar ca Participanții să efectueze în perioada Campaniei cel puțin 3 subscrieri la oricare din Fondurile de Investiții disponibile folosind serviciul MyBRD Net, cu condiția ca la sfârșitul Campaniei să dețină cel puțin o unitate într-unul dintre fondurile în care a subscris. Este luat în calcul orice tip de subscriere prin intermediul MyBRD Net la oricare din Fondurile de Investiții participante menționate mai jos. În cazul subscrierilor realizate în FDI BRD USD FOND, este necesar ca subscrierea inițială (prima subscriere) să fie realizată la ghișeu în una din unitățile BRD, pentru a putea subscrie, ulterior, prin intermediul MyBRD Net.

Anexa 1:

Nr. Crt	Denumire Fond	Investitii principale	Valuta Fond
1	FDI BRD SIMFONIA	Instrumente monetare si cu venit fix	RON
2	FDI BRD EURO FOND	Instrumente monetare si cu venit fix	EUR
3	FDI BRD USD FOND	Instrumente monetare si cu venit fix	USD
4	FDI BRD OBLIGATIUNI	Instrumente cu venit fix	RON
5	FDI BRD DIVERSO – Clasa A	Portofoliu diversificat	RON
6	FDI BRD ACTIUNI – Clasa A	Actiuni	RON
7	FDI BRD INDEX	Actiuni (mix de indici)	RON

6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorii vor acorda prin tragere la sorți un număr de 6 premii după cum urmează :

- a) Un Premiu constând într-un telefon Iphone X in valoare de 5.500 lei.
- b) 5 premii constând fiecare într-o brăra Brăra fitness Fitbit Charge 2, in valoare unitara de 800 lei.

Cele 6 premii sunt acordate în întregime de către BRD AM.

Valoarea brută totală a premiilor înainte de reținerea la sursă a impozitului din premii este de maximum 20.000 lei.

Valoarea premiilor este impozabilă, astfel ca impozitul pe venit se va reține la sursă de BRD AM.

7. PROCEDURA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI ȘI DE TRAGERE LA SORȚI

7.1 Pentru participarea la tragerea la sorți organizată în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile prevăzute la art. 5 din prezentul Regulament.

7.2 Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor va avea loc cel târziu în data de 15.06.2018 la sediul BRD AM la data extragerii. La tragerea la sorți vor fi înscrise automat toate persoanele care îndeplinesc cumulativ condițiile stipulate la articolul 5.

Extragerea se va realiza electronic, utilizând un program de tragere la sorți de către Organizatori și se va desfășura în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorilor Campaniei, asistat de un notar public.

7.3 Participanții la prezenta Campanie vor putea câștiga câte un singur premiu/persoana.

7.4 În cazul în care Organizatorii vor decide prelungirea Perioadei Campaniei, acesta își rezervă dreptul de a face cunoscut noua dată a extragerii premiilor prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament.

7.5 În cadrul tragerii la sorți, se vor extrage 6 câștigători, câte unul pentru fiecare premiu alocat. De asemenea, pentru fiecare premiu se va extrage și câte 1 rezervă.

8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Participanții declarați câștigători (denumiți în continuare „Câștigători”), vor fi anunțați telefonic (telefon fix și/sau mobil) în termen de 15 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți de către un reprezentant al Organizatorilor, care va comunica Câștigătorului modalitatea prin care va intra în posesia premiului. Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru cazul în care nu poate contacta Câștigătorul din motive independente de Organizatori (de ex: numărul de telefon este scris greșit în formularul de intrare în relație cu banca, numărul de telefon nu este apelabil etc).

8.2 În cazul în care Câștigătorul nu răspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori în două zile lucrătoare consecutive în intervalul orar 09.00 – 17.00, Organizatorii depunând toate eforturile pentru a intra în legătură cu acesta. Dacă în urma acestor încercări, Câștigătorul nu poate fi contactat, vor fi apelați, începând cu ziua lucrătoare următoare, în ordine, Câștigătorii de rezervă extrași, respectiv în fiecare zi câte o rezervă. De asemenea, în cazul în care Câștigătorul contactat

refuz premiul atribuit prin tragere la sor i, vor fi apela i în ordine câ tig torii de rezerv extra i. În m sura în care este posibil, persoana care refuz primirea unui premiu va da o declara ie în scris pentru acest refuz. În condi iile în care persoana care refuz premiul nu dore te sau se afl în imposibilitatea de a da declara ia respectiv , în forma i în condi iile solicitate de Banc , aceasta nu va putea s atrag în niciun fel r spunderea Organizatorilor în legatur cu prezenta Campanie.

8.3 Premiile vor fi înmânate prin intermediul agen iilor BRD stabilite în prealabil telefonic cu Câ tig torii, în termen de 30 zile lucr toare de la data la care câ tig torii i-au dat acceptul telefonic pentru premiu. Acceptarea premiilor se realizeaz de c tre Câ tig tori prin semnarea unei Declara ii de acceptare a premiului în forma prezentat de Organizatori, la sediul BRD sau în agen ia BRD solicitat de c tre Câ tig tor, comunicat o dat cu acceptarea telefonic a premiului.

8.4 Dup predarea premiului i semnarea de c tre Câ tig tor a Declara iei de acceptare a premiului, orice obliga ie a Organizatorului fa de Câ tig tor cu privire la acordarea premiului înceteaz .

8.5 Existen a sau apari ia pân la data înmân rii premiului c tre Câ tig tori a oric rei cauze ce împiedic dreptul acestora de a beneficia de premiile respective, nu va crea nicio obliga ie de compensare, desp gubire sau de alt natur în sarcina Organizatorului.

8.6 Câ tig torii Campaniei care nu se prezint personal pentru ridicarea premiilor vor desemna un reprezentant persoan fizic care s fie mandatat, prin procur autentic special , s ridice premiul în numele i pe seama Câ tig torului.

Reprezentantul persoan fizic :

- Trebuie s aib vârsta minim de 18 ani;
- Va fi desemnat de c tre Câ tig tor prin procur autentic special (în care se va men iona expres dreptul respectivei persoane fizice de a ridica premiul câ tigat i dreptul acesteia de a semna, în numele i pentru Câ tig tor, Declara ia de acceptare a premiului).

8.7 Pentru ridicarea premiului, Câ tig torul/ reprezentantul desemnat de Câ tig tor:

- i) va prezenta buletinul/carta de identitate i, dac este cazul, documentul care atest statutul de împuternicit al Câ tig torului;
- ii) va exprima acordul în scris privind acceptarea premiului, prin semnarea Declara iei de acceptare a premiului în forma prezentat de Organizatori;
- iii) în plus, reprezentantul desemnat de Câ tig tor va prezenta procura special autentificat de un notar public din care s reias c are dreptul de a ridica premiul Câ tig torului i de a semna, în numele i pentru Câ tig tor, Declara ia de acceptare a premiului.

8.8 Neprezentarea Câ tig torului/ reprezentantului desemnat de Câ tig tor la sediul Organizatorului/ în agen ia BRD solicitat de acesta, cu buletinul/carta de identitate/ procur autentic special i în termen de 30 zile lucr toare de la data la care Câ tig torul i-a dat acceptul telefonic pentru primirea premiului, pentru semnarea Declara iei de acceptare a premiului, are drept consecin stingerea oric ror obliga ii în sarcina Organizatorilor de a preda premiul c tre persoana respectiv . În acest caz, Câ tig torul va fi invalidat.

8.9 În caz de invalidare a unui Câ tig tor în condi iile art. 8.8, va fi desemnat câ tig toare una din rezervele acestuia cu respectarea termenilor i condi iilor mai sus men ionate. Câ tig torul va fi desemnat dintre rezerve în ordinea extragerii acestora.

8.10 Organizatorii se oblig s fac publice numele Câ tig torilor, precum i premiile acestora, prin intermediul site-ului www.brdam.ro si www.brd.ro

8.11 În circumstan e care nu depind de Organizatori, acestia nu î i asum responsabilitatea respect rii termenelor mai sus men ionate.

9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

9.1 Câ tig torii nu au posibilitatea s primeasc alte beneficii i nici de a cere modificarea premiilor men ionate la art. 6 din prezentul Regulament.

9.2 În cazul în care Organizatorul schimb unul din premii sau valoarea acestuia, se oblig s fac cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adi ional la prezentul Regulament.

10. TAXE I IMPOZITE

Valoarea premiilor este impozabil , impozitul fiind re inut la surs de catre BRD ASSET MANAGEMENT S.A.I, care este r spunz toare doar pentru plata impozitului pe venit cu re inere la surs aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care organizatorul este obligat s îl re in i s îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizat cu modific rile ulterioare. Premiile individuale în sum brut , a a cum au fost prezentate la art 6.1, sunt cele ce urmeaz a fi primite de câ tig tori, înainte de re inerea impozitului pe venitul din premii.

11. PROTEC IA DATELOR PERSONALE

11.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal reprezint orice opera iune sau set de opera iuni care se efectueaz asupra datelor cu caracter personal, prin mijloace automate sau neautomate, cum ar fi: colectarea, înregistrarea, organizarea, stocarea, adaptarea ori modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, transmiterea c tre ter i, combinarea, blocarea, tergerea i distrugerea.

11.2 Pentru participarea la tragerea la sorti, Organizatorii vor utiliza datele care le-au fost transmise în prealabil de c tre Participanti, în contextul intr rii în rela ie cu Banca, respectiv cu BRD AM i a contract rii serviciului MyBRD Net/subscrierii la Fondurile de Investitii.

11.3 BRD este operator de date cu caracter personal, notificat c tre Autoritatea Na ional de Supraveghere a Prelucr rii Datelor cu Caracter Personal i înregistrat cu numarul 1788 în Registrul de eviden a prelucr rilor de date cu caracter personal. BRD AM este operator de date cu caracter personal, notificat c tre Autoritatea Na ional de Supraveghere a Prelucr rii Datelor cu Caracter Personal i înregistrat cu numarul 23680 în Registrul de eviden a prelucr rilor de date cu caracter personal.

11.4. Organizatorii garantează respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților la Campanie.

11.5 În cazul participanților care au fost declarați Câștigători, BRD le va solicita acestora următoarele date personale necesare acordării Premiului: numele și prenumele, adresa de domiciliu, seria și numărul actului de identitate, adresa de e-mail, numărul de telefon, acordul pentru prelucrarea imaginii.

11.6 Destinatarii datelor pot fi: Organizatorii.

11.7 Persoanele fizice ale căror date sunt prelucrate în cadrul acestei Campanii, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, următoarele drepturi:

- a) dreptul la informare (art.12 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date (art.13 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizatori, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizatori;
- c) dreptul de intervenție asupra datelor (art.14 din Legea 677/2001) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizatori, la cerere și în mod gratuit:
 - i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conform legii;
 - iii) notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. i) și lit. ii), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibil sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de opoziție (art. 15 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment:
 - din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop;
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
 - i) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptat exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuat prin mijloace automate, destinat să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;
 - ii) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptat exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit i).
- f) dreptul de a se adresa justiției (art.18 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității de Supraveghere.

11.8. La cererea oricui Participant, Organizatorii vor asigura acestuia exercitarea oricui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la Campanie vor trimite catre BRD-Groupe Societe Generale SA pe adresa Bdul Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Bucuresti, in atentia D-lui Costin Guci, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

12. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

12.1. Eventualele litigii avand ca parti pe Organizatorii Campaniei si Participantii la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

12.2. Legea aplicabilă este legea română.

13. DISPOZIȚII FINALE

13.1. Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă a Campaniei, în mod gratuit oricui solicitant. Regulamentul se găsește pe site-ul www.brd.ro și www.brdam.ro și poate fi solicitat și în toate unitățile BRD.

13.2. Campania poate înceta sau poate fi suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii.

În contextul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizatori și a cărui apariție pune pe acțiunea din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc. De asemenea, prin caz fortuit se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

13.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD Asset Management SAI SA, Str. Sfântul Elefterie nr. 18, sector 5, București, în atenția d-nei Dana Croitor, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data publicării listei Câștigătorilor pe www.brd.ro și www.brdam.ro. După această dată Organizatorii nu va mai lua în considerare nicio altă contestație.

13.4. Organizatorii nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necăștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

13.5. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea lor sau costurile acestei Campanii.

13.6. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de prezentul Regulament al Campaniei. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. În cazul în care Organizatorii Campaniei constat că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul

Regulament, acesta î i rezerv dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile i beneficiile ce revin Participantului respectiv, f r sa datoreze vreo desp gubire pentru aceasta.

13.7 Organizatorii Campaniei î i rezerv dreptul de a îmbun t i sau modifica prezentul Regulament prin întocmirea unui Act adi ional care va fi disponibil în unit ile BRD în care se organizeaz Campania precum si pe site-urile oficiale ale Organizatorilor.

Prezentul Regulament a fost redactat i semnat ast zi, data autentific rii, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public i 2 duplicate pentru Organizatori

DATE DE IDENTIFICARE

BRD Simfonia Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400014 prin decizia nr.

D722/04.05.2001 . “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, s dețin pân la 100% din active în valori mobiliare i instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorit și publice locale ale acestuia.”

BRD Obligațiuni Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400025 prin decizia nr. 3455/21.12.2015. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, s dețin pân la 100% din active în valori mobiliare i instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorit și publice locale ale acestuia.”

BRD Diverso Clasa A Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400056 prin decizia nr.1713/27.08.2008. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, s dețin pân la 100% din active în valori mobiliare i instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorit și publice locale ale acestuia.”

BRD Acțiuni Clasa A Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400057 prin decizia nr.1714/27.08.2008.

BRD Euro Fond Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400064 prin decizia nr. 452/30.03.2010. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, s dețin pân la 100% din active în valori mobiliare i instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorit și publice locale ale acestuia.”

BRD Index Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400065 prin decizia nr.453/30.03.2010. “

BRD USD Fond Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400095 prin decizia nr.87/04.06.2015. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, s dețin pân la 100% din active în valori mobiliare i instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorit și publice locale ale acestuia.”

BRD Asset Management SAI SA este autorizat prin decizia CNVM 527/30.03.2001 i înscris în registrul ASF sub nr.PJR05SAIR/400010; Adresa: Str. Sf. Elefterie nr.18 parter, sector 5, Bucure ti, telefon: 021 327 22 28/ 021 327 22 31, fax: 021 327 14 10

Notificare înscris în registrul de evidență a prelucr rilor de date cu caracter personal sub nr.23680.

Depozitar: BRD – Groupe Societe Generale cu Sediul central: Bd. Ion Mihalache nr.1-7, sector 1, Bucure ti, tel: 021 301 6100; Sediu Metav: Str. Biharia nr.67-77, sector 1, Bucure ti.

Distribuitor: BRD – Groupe Societe Generale cu Sediul central: Bd. Ion Mihalache nr.1-7, sector 1, Bucure ti, tel: 021 301 6100

Citiți prospectul de emisiune i informațiile cheie destinate investitorilor, prev zute la art.98 din O.U.G. nr.32/2012, înainte de a investi în aceste fonduri, disponibile pe site-ul societ ții www.brdam.ro în limba român . Performantele anterioare ale fondurilor nu reprezinta o garantie a realizărilor viitoare.