

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„MyBRD Net & Fonduri de Investiții”

DESF URAT ÎN PERIOADA 4 septembrie -30 noiembrie 2017

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „**MyBRD Net & Fonduri de Investiții** (denumit în continuare „Campania”) este organizat de BRD - Groupe Société Générale S.A., persoan juridic român , cu sediul în România, Bucure ti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculat la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579, înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 1788 (denumit în continuare „BRD” sau „Banca”) i de c tre BRD Asset Management S.A.I. S.A., persoan juridic român , cu sediul în România, Bucure ti, Str. Sf. Elefterie nr.18, parter, sector 5, înmatriculat la Registrul Comertului sub nr. J40/7066/2000 (denumit în continuare „BRD AM”), avand CUI 13236071, autorizata de ASF in baza deciziei nr.1049/26.02.2004, nr. de inregistrare in Registrul ASF PJR05SAIR/400010, inregistrata ca operator de date cu caracter personal sub nr. 23680, (denumit în continuare „BRD AM”) denumiți în continuare „Organizatori”, în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulamentul oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”/ „Regulament”)

2. PRODUSE SI SEVICII PARTICIPANTE

Pot participa la prezenta Campanie persoanele fizice care îndeplinesc condițiile menționate la art. 5 de mai jos care subscriu, în Perioada Campaniei, prin intermediul serviciului de internet banking al BRD, i anume MyBRD Net la Fondurile de Investiții, gestionate de c tre BRD Asset Management S.A.I. S.A. (denumite în continuare „Produse de Investiții”).

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desf oar în perioada 4 septembrie - 30 noiembrie 2017, inclusiv (denumit în continuare „Perioada Campaniei”).

4. ARIA DE DESF URARE A CAMPANIEI

- 4.1. Campania se desf oar în mediul online, serviciul MyBRD Net al BRD Groupe Societe Generale.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul în România, cu vârsta minim de 18 ani (împliniți la data începerii Campaniei), care sunt deja clienți BRD la momentul începerii Campaniei sau care devin clienți BRD în Perioada Campaniei, care au activat sau vor activa serviciul MyBRD Net și efectuează, în Perioada Campaniei, cel puțin 3 subscrieri la Fondurile de Investiții, conform celor detaliate la art.5.4. Pot participa la Campanie și angajații Organizatorului BRD, în calitatea lor de clienți care au activat sau vor activa serviciul MyBRD Net i efectueaz , în Perioada Campaniei, cel puțin 3 subscrieri la Fondurile de Investiții (și nu în calitatea lor de salariați ai Organizatorului BRD).

- 5.2. Pentru a dobândi calitatea de Participant, persoanele menționate la art. 5.1 trebuie să îndeplinească următoarele condiții de participare cu caracter general:
- datele furnizate în formularul de intrare în relație cu Banca să fie corecte și conforme cu realitatea;
 - să nu înregistreze restanțe la creditele aflate în derulare la BRD la data tragerii la sorți a premiilor;
 - să nu înregistreze alte datorii față de BRD la data tragerii la sorți a premiilor;
 - să aibă contract activ pentru Serviciul MyBRD Net la data tragerii la sorți a premiilor.
- 5.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în Prezentul Regulament, pentru a participa la prezenta Campanie.
- 5.4. Pentru a participa la tragerea la sorți, este necesar ca Participanții să efectueze în perioada Campaniei cel puțin 3 subscrieri la oricare din Fondurile de Investiții disponibile folosind serviciul MyBRD Net, cu condiția ca la sfârșitul campaniei să dețină în fondurile în care a subscris cel puțin o unitate de fond. Este luat în calcul orice tip de subscriere prin intermediul MyBRD Net la oricare din Fondurile de Investiții participante menționate mai jos. În cazul subscrierilor realizate în FDI BRD USD FOND, este necesar ca subscrierea inițială (prima subscriere) să fie realizată la ghișeu în una din unitățile BRD, pentru a putea subscrie, ulterior, prin intermediul MyBRD Net.

Nr. Crt	Denumire Fond	Investitii principale	Valuta Fond
1	FDI BRD SIMFONIA	Instrumente monetare si cu venit fix	RON
2	FDI BRD EURO FOND	Instrumente monetare si cu venit fix	EUR
3	FDI BRD USD FOND	Instrumente monetare si cu venit fix	USD
4	FDI BRD OBLIGATIUNI	Instrumente cu venit fix	RON
5	FDI BRD DIVERSO – Clasa A	Portofoliu diversificat	RON
6	FDI BRD ACTIUNI – Clasa A	Actiuni	RON
7	FDI BRD INDEX	Actiuni (mix de indici)	RON

6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorii vor acorda prin tragere la sorți un număr de 11 premii după cum urmează :
- a) Un Premiu constând într-o tabletă Apple iPad Pro 9.7", 32GB, Wi-Fi.
 - b) 10 premii constând fiecare într-o brățară fitness Fitbit Charge 2.

Cele 11 premii sunt acordate în întregime de către BRD AM.

Valoarea brută totală a premiilor înainte de reținerea la sursă a impozitului din premii este de maximum 11 904 lei.

Valoarea premiilor este impozabilă, astfel ca impozitul pe venit se va reține la sursă de Organizatorul BRD Asset Management S.A.I.

7. PROCEDURA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI ÎN TRAGEREA LA SOR ÎN

7.1 Pentru participarea la tragerea la sor îi organizat în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile prevăzute la art. 5 din prezentul Regulament.

7.2 Tragerea la sor îi pentru desemnarea câștigătorilor va avea loc cel târziu în data de 15.12.2017 la sediul BRD AM din București, Str. Sfântul Elefterie nr.18, sector 5.

La tragerea la sor îi vor fi înscrise automat toate persoanele care îndeplinesc cumulativ condițiile stipulate la articolul 5.

Extragerea se va realiza electronic de către Organizatori și se va desfășura în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorilor Campaniei, asistat de un notar public.

7.3 Participanții la prezenta Campanie vor putea câștiga câte un singur premiu.

7.4 În cazul în care Organizatorii vor decide prelungirea Perioadei Campaniei, acesta își rezervă dreptul de a face cunoscut noua dată a extragerii premiilor prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament.

7.5 În cadrul tragerii la sor îi, se vor extrage 11 câștigători, câte unul pentru fiecare premiu alocat. De asemenea, pentru fiecare premiu se va extrage și câte 1 rezervă.

8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Participanții declarați câștigători (denumiți în continuare „Câștigători”), vor fi anunțați telefonic (telefon fix și/sau mobil) în termen de 15 zile lucrătoare de la data tragerii la sor îi de către un reprezentant al Organizatorilor, care va comunica Câștigătorului modalitatea prin care va intra în posesia premiului. Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru cazul în care nu poate contacta Câștigătorul din motive independente de Organizatori (de ex: numărul de telefon este scris greșit în formularul de intrare în relație cu banca, numărul de telefon nu este apelabil etc).

8.2 În cazul în care Câștigătorul nu răspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori în două zile lucrătoare consecutive în intervalul orar 09.00 – 17.00, Organizatorii depunând toate eforturile pentru a intra în legătură cu acesta. Dacă în urma acestor încercări, Câștigătorul nu poate fi contactat, vor fi apelați, începând cu ziua lucrătoare următoare, în ordine, Câștigătorii de rezervă extrași, respectiv în fiecare zi câte o rezervă. De asemenea, în cazul în care Câștigătorul contactat refuză premiul atribuit prin tragere la sor îi, vor fi apelați în ordine câștigătorii de rezervă extrași. În măsura în care este posibil, persoana care refuză primirea unui premiu va da o declarație în scris pentru acest refuz. În condițiile în care persoana care refuză premiul nu dorește sau se află în imposibilitatea de a da declarația respectivă, în formă scrisă în condițiile solicitate de Bancă, aceasta nu va putea să atragă în niciun fel răspunderea Organizatorilor în legătură cu prezenta Campanie.

8.3 Premiile vor fi înmânate prin intermediul agențiilor BRD stabilite în prealabil telefonic cu Câștigătorii, în termen de 30 zile lucrătoare de la data la care câștigătorii și-au dat acceptul telefonic pentru premiu. Acceptarea premiilor se realizează de către Câștigători prin semnarea unei Declarații de acceptare a premiului în formă prezentată de Organizatori, la sediul BRD sau în agenția BRD solicitată de către Câștigător, comunicată o dată cu acceptarea telefonică a premiului.

8.4 După predarea premiului și semnarea de către Câștigător a Declarației de acceptare a premiului, orice obligație a Organizatorului față de Câștigător cu privire la acordarea premiului încetează.

8.5 Existența sau apariția până la data înmânării premiului către Câștigători a oricărei cauze ce împiedică dreptul acestora de a beneficia de premiile respective, nu va crea nicio obligație de compensare, despăgubire sau de altă natură în sarcina Organizatorului.

8.6 Câștigătorii Campaniei care nu se prezintă personal pentru ridicarea premiilor vor desemna un reprezentant persoană fizică care să fie mandatat, prin procură notarială specială, să ridice premiul în numele și pe seama Câștigătorului.

Reprezentantul persoană fizică :

- Trebuie să aibă vârsta minimă de 18 ani;
- Va fi desemnat de către Câștigător prin procură specială notarială (în care se va menționa expres dreptul respectivei persoane fizice de a ridica premiul câștigat și dreptul acesteia de a semna, în numele și pentru Câștigător, Declarația de acceptare a premiului).

8.7 Pentru ridicarea premiului, Câștigătorul/ reprezentantul desemnat de Câștigător:

- i) va prezenta buletinul/carta de identitate și, dacă este cazul, documentul care atestă statutul de împuternicit al Câștigătorului;
- ii) va exprima acordul în scris privind acceptarea premiului, prin semnarea Declarației de acceptare a premiului în forma prezentată de Organizatori;
- iii) în plus, reprezentantul desemnat de Câștigător va prezenta procura specială autentificată de un notar public din care să reiasă că are dreptul de a ridica premiul Câștigătorului și de a semna, în numele și pentru Câștigător, Declarația de acceptare a premiului.

8.8 Neprezentarea Câștigătorului/ reprezentantului desemnat de Câștigător la sediul Organizatorului/ în agenția BRD solicitată de acesta, cu buletinul/carta de identitate/ procură specială și în termen de 30 zile lucrătoare de la data la care Câștigătorii și-au dat acceptul telefonic pentru primirea premiului, pentru semnarea Declarației de acceptare a premiului, are drept consecință stingerea oricăror obligații în sarcina Organizatorilor de a preda premiul către persoana respectivă. În acest caz, Câștigătorul va fi invalidat.

8.9 În caz de invalidare a unui Câștigător în condițiile art. 8.8, va fi desemnat câștigător una din rezervele acestuia cu respectarea termenilor și condițiilor mai sus menționate. Câștigătorul va fi desemnat dintre rezerve în ordinea extragerii acestora.

8.10 Organizatorii se obligă să facă publice numele Câștigătorilor, precum și premiile acestora, prin intermediul site-ului www.brdam.ro și www.brd.ro

8.11 În circumstanțe care nu depind de Organizatori, aceștia nu își asumă responsabilitatea respectării termenelor mai sus menționate.

9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

9.1 Câștigătorii nu au posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiilor menționate la art. 6 din prezentul Regulament.

9.2 În cazul în care Organizatorul schimbă unul din premii sau valoarea acestuia, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament.

10. TAXE I IMPOZITE

Valoarea premiilor este impozabil , impozitul fiind re inut la surs de catre BRD ASSET MANAGEMENT S.A.I, care este r spunz toare doar pentru plata impozitului pe venit cu re inere la surs aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care organizatorul este obligat s îl re in i s îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizat cu modific rile ulterioare. Premiile individuale în sum brut , a a cum au fost prezentate la art 6.1, sunt cele ce urmeaz a fi primite de câ tig tori, înainte de re inerea impozitului pe venitul din premii.

11. PROTEC IA DATELOR PERSONALE

11.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal reprezint orice operațiune sau set de operațiuni care se efectueaz asupra datelor cu caracter personal, prin mijloace automate sau neautomate, cum ar fi: colectarea, înregistrarea, organizarea, stocarea, adaptarea ori modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, transmiterea c tre terți, combinarea, blocarea, tergerea i distrugerea.

11.2 Pentru participarea la tragerea la sorti, Organizatorii nu vor colecta date cu caracter personal ale participanților, ci vor utiliza datele care le-au fost transmise în prealabil de c tre ace tia, în contextul intr rii în relație cu Banca i a contract rii serviciului MyBRD Net.

11.3 BRD este operator de date cu caracter personal, notificat c tre Autoritatea Na ional de Supraveghere a Prelucr rii Datelor cu Caracter Personal i înregistrat cu numarul 1788 în Registrul de eviden a prelucr rilor de date cu caracter personal. BRD AM este operator de date cu caracter personal, notificat c tre Autoritatea Na ional de Supraveghere a Prelucr rii Datelor cu Caracter Personal i înregistrat cu numarul 23680 în Registrul de eviden a prelucr rilor de date cu caracter personal.

11.4. Organizatorii garanteaz respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participan ilor la Campanie.

11.5 In cazul participanților care au fost declarati Câ tig tori, BRD le va solicita acestora urm toarele date personale necesare acord rii Premiului: numele i prenumele, adresa de domiciliu, seria i num rul actului de identitate, data eliber rii actului de identitate, adresa de e-mail, num rul de telefon, acordul pentru prelucrarea imaginii.

11.6 Destinatarii datelor pot fi: Organizatorii, parteneri contractuali ai Organizatorului.

11.7 Persoanele fizice ale c ror date sunt prelucrate în cadrul acestei Campanii, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protec ia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal i liber circula ie a acestor date, urm toarele drepturi:

- a) dreptul la informare (art.12 din Legea 677/2001) – potrivit c ruia persoana vizat are dreptul de a ob ine informa ii cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum i orice alte informa ii suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date (art.13 din Legea 677/2001) – potrivit c ruia persoana vizat are dreptul de a ob ine de la Organizatori, la cerere i în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului c datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de c tre Organizatori;
- c) dreptul de interven ie asupra datelor (art.14 din Legea 677/2001) - potrivit c ruia persoana vizat are dreptul de a ob ine de la Organizatori, la cerere i în mod gratuit:

- i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau tergere a datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conform legii;
- iii) notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvoltate datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. i) și lit. ii), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibil sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de opoziție (art. 15 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment:
 - din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvoltate unor terți într-un asemenea scop;
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
 - i) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinat să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;
 - ii) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. i).
- f) dreptul de a se adresa justiției (art. 18 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității de Supraveghere.

11.8. La cererea oricărui Participant, Organizatorii vor asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții la Campanie vor trimite către BRD-Groupe Societe Generale SA pe adresa Bdul Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, București, în atenția D-lui Costin Guci, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

12. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

12.1. Eventualele litigii având ca părți pe Organizatorii Campaniei și Participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

12.2. Legea aplicabilă este legea română.

13. DISPOZIȚII FINALE

13.1. Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă a Campaniei, în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul se găsește pe site-ul www.brd.ro și www.brdam.ro și poate fi solicitat și în toate unitățile BRD.

13.2. Prin semnarea Declarațiilor de acceptare a premiului, Câștigătorii își vor da acordul ca numele lor și valoarea premiului câștigat să fie făcute publice și își pot da acordul ca imaginea lor să fie utilizată de către Organizatori în materialele publicitare și pe pagina de Internet a BRD și BRD AM în legătură

cu prezenta Campanie, fără ca Organizatorul să aibă nicio obligație suplimentară, de plată sau de orice altă natură, față de aceasta.

13.3 Campania poate înceta sau poate fi suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii.

În contextul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizatori și a cărui apariție pune pe această din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc. De asemenea, prin caz fortuit se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

13.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD Asset Management SAI SA, Str. Sfântul Elefterie nr. 18, sector 5, București, în atenția dnei Dana Croitor, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data publicării listei Câștigătorilor pe www.brd.ro și www.brdam.ro. După această dată Organizatorii nu va mai lua în considerare nicio altă contestație.

13.5 Organizatorii nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

13.6 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea lor sau costurile acestei Campanii.

13.7 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de prezentul Regulament al Campaniei. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. În cazul în care Organizatorii Campaniei constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

13.8 Organizatorii Campaniei își rezervă dreptul de a îmbunătăți sau modifica prezentul Regulament prin întocmirea unui Act adițional care va fi disponibil în unitățile BRD în care se organizează Campania.

Prezentul Regulament a fost redactat și semnat astăzi, data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și 2 duplicate pentru Organizatori.

DATE DE IDENTIFICARE

BRD Simfonia Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400014 prin decizia nr. D722/04.05.2001 . “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, s dețin pân la 100% din active în valori mobiliare i instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorit ți publice locale ale acestuia.”

BRD Obligațiuni Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400025 prin decizia nr. 3455/21.12.2015. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, s dețin pân la 100% din active în valori mobiliare i instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorit ți publice locale ale acestuia.”

BRD Diverso Clasa A Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400056 prin decizia nr.1713/27.08.2008. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, s dețin pân la 100% din active în valori mobiliare i instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorit ți publice locale ale acestuia.”

BRD Acțiuni Clasa A Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400057 prin decizia nr.1714/27.08.2008.

BRD Euro Fond Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400064 prin decizia nr. 452/30.03.2010. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, s dețin pân la 100% din active în valori mobiliare i instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorit ți publice locale ale acestuia.”

BRD Index Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400065 prin decizia nr.453/30.03.2010. “

BRD USD Fond Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400095 prin decizia nr.87/04.06.2015. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, s dețin pân la 100% din active în valori mobiliare i instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorit ți publice locale ale acestuia.”

BRD Asset Management SAI SA este autorizat prin decizia CNVM 527/30.03.2001 i înscris în registrul ASF sub nr.PJR05SAIR/400010; Adresa: Str. Sf. Elefterie nr.18 parter, sector 5, Bucure ti, telefon: 021 327 22 28/ 021 327 22 31, fax: 021 327 14 10

Notificare înscris în registrul de evidență a prelucr rilor de date cu caracter personal sub nr.23680.

Depozitar: BRD – Groupe Societe Generale cu Sediul central: Bd. Ion Mihalache nr.1-7, sector 1, Bucure ti, tel: 021 301 6100; Sediul Metav: Str. Biharia nr.67-77, sector 1, Bucure ti.

Citiți prospectul de emisiune i informațiile cheie destinate investitorilor, prev zute la art.98 din O.U.G. nr.32/2012, înainte de a investi în aceste fonduri, disponibile pe site-ul societ ții www.brdam.ro în limba român . Performantele anterioare ale fondurilor nu reprezinta o garantie a realizărilor viitoare.